УДК 796.5(471.313)

Л.А. Ружинская

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются проблемы развития территориально-рекреационного комплекса Рязанской области. Исследованы его сущность и функции, элементы туристско-рекреационного комплекса и факторы, влияющие на его развитие. Изучены туристские ресурсы и виды туризма в области, определены основные направления и конкурентные преимущества их развития.

Проанализированы туристские потоки, обеспеченность средствами размещения и питания сферы туризма. Изучены факторы, сдерживающие развитие территориально-рекреационного комплекса Рязанской области и перспективные направления его развития. Анализ основывался на данных статистики Министерства культуры и туризма Рязанской области. В результате исследования определены проблемы развития ТРК области.

туристско-рекреационный комплекс, туристический продукт, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, туристский поток, средства размещения.

Развитие туристско-рекреационного комплекса (ТРК) Рязанской области является одним из приоритетных направлений региональной политики, оказывая значительное влияние на экономику региона, изменяя ее структуру и социальные аспекты жизни населения, способствуя эффективному использованию природных, туристических, рекреационных и других ресурсов территории.

В литературе существуют разные определения туристско-рекреационного комплекса. Однако все авторы традиционно рассматривают понятие туристского комплекса как совокупность элементов. В основу определения А.Д. Чудновского и М.А. Жуковой положен инфраструктурный подход [1]. Е.А. Котляров туристско-рекреационный комплекс рассматривает как часть народнохозяйственного комплекса страны [2]. Г.М. Малышева отмечает отраслевой признак комплекса [3].

Таким образом, туристско-рекреационный комплекс – это совокупность предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов, сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и обеспеченной туристской инфраструктурой [4].

Структура туристско-рекреационного комплекса Рязанской области имеет сложный характер, так как представляет собой интеграцию предприятий туристской индустрии, поставщиков туристских услуг и продуктов (рис. 1).

---

[1] Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. М. : Финансы и статистика, 2002. 356 с.

[2] Котляров Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК. М. : Мысль, 1978. 231 с.

[3] Малышева Г.М. Размещение туристских ресурсов и стратегия управления их развитием : лекции. М. : Изд-во Рос. экон. акад., 1995. 40 с.

[4] Полякова И.Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура // Вестник ОГУ. 2011. № 13 (132). С. 376–372.

© Ружинская Л.А., 2018

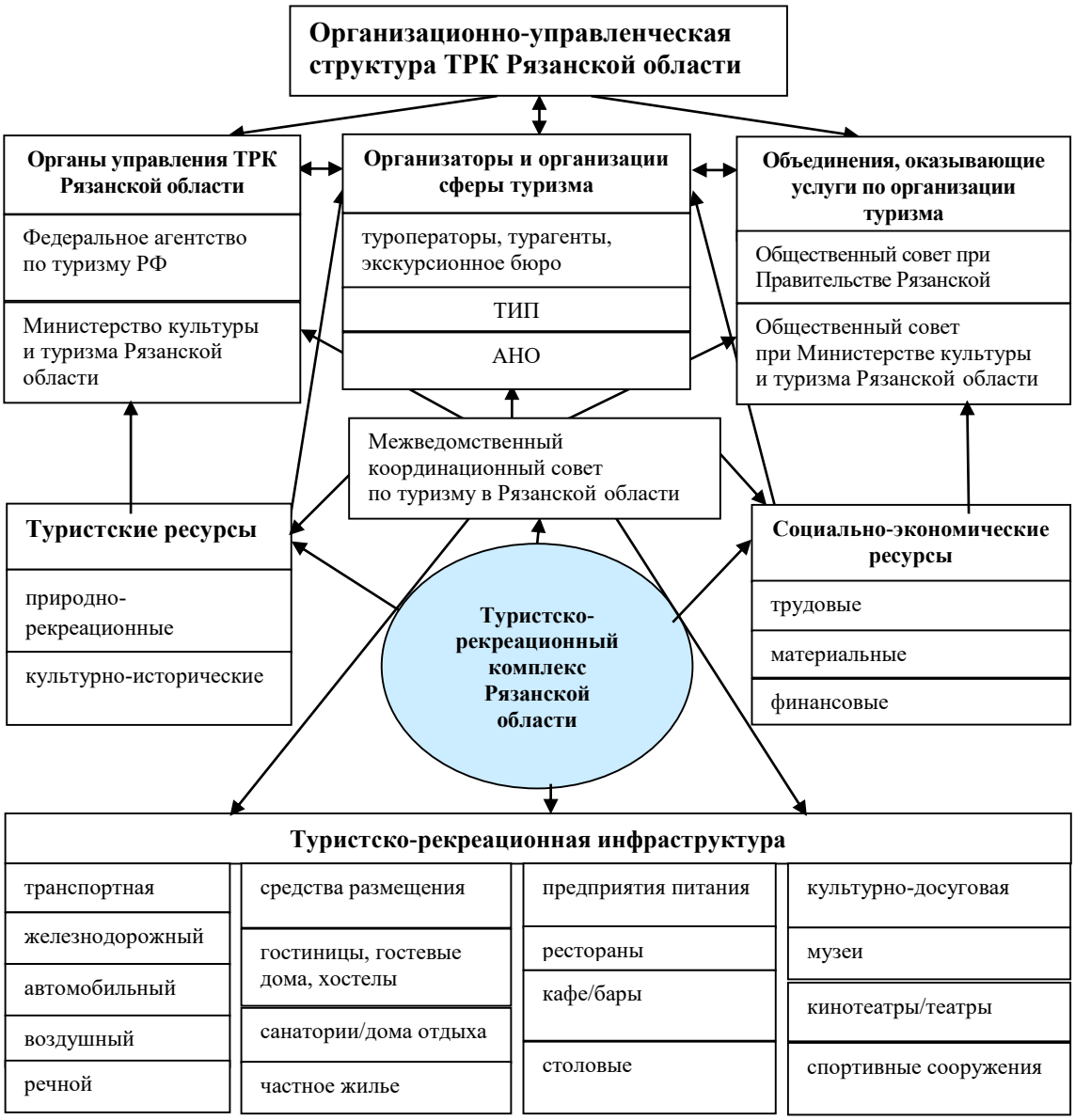

Рис. 1. Структура туристско-рекреационного комплекса (ТРК) Рязанской области

Туристско-рекреационный комплекс представляет собой комплекс взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих осуществление туристической деятельности в Рязанской области. Особенностью структуры туристско-рекреационного комплекса является высокая зависимость эффективности интеграции объектов туристской индустрии (поставщиков услуг и предприятий туристской индустрии) и ресурсной базы, инфраструктуры и факторов развития туристско-рекреационной деятельности на данной территории.

Основными участниками ТРК выступают не только предприятия и отрасли, непосредственно обслуживающие туристов, но и ряд смежных и сопутствующих направлений, а также государственные структуры. Государственным органом управления туристско-рекреационного комплекса Рязанской области является Министерство культуры и туризма Рязанской области. С целью обеспечения координации деятельности и взаимодействия исполнительных органов государственной власти Рязанской области, органов местного самоуправления, субъектов региональной туристской индустрии, учреждений сферы культуры и образования, общественных организаций по вопросам развития внутреннего и въездного туризма в Рязанской области создан Межведомственный координационный совет по туризму как постоянно действующий коллегиальный совещательный орган.

Большой вклад в развитие туризма в регионе вносит Туристский информационный центр (ТИЦ) Рязанской области, который является структурным подразделением государственного бюджетного учреждения культуры Рязанской области «Информационно-анали-тический центр культуры и туризма». Туристский информационный центр создан с целью оказания государственных

услуг (выполнение работ), в том числе на основе государственного задания: оказание информационно-справочных услуг; предоставление всем заинтересованным лицам информации об объектах туристской индустрии, туристских ресурсах в Рязанской области; организация реализации областных (ведомственных) государственных программ; проведение активной маркетинговой, информационной и рекламной политики, направленной на формирование и поддержку позитивного имиджа Рязанской области в качестве региона, благоприятного для туризма как внутри страны, так и на основных международных туристских рынках [5]. Туристские информационные центры расположены в городах Рязани, Касимове, Скопине, Шацке и районном поселке Шилово.

В 2014 году в целях организации взаимодействия Министерства культуры и туризма Рязанской области с общественными организациями и объединениями, творческими союзами и гражданами Рязанской области в части подготовки предложений по выработке приоритетных направлений региональной культурной политики создан общественный совет при Министерстве культуры и туризма Рязанской области.

В 2017 году с целью вовлечения бизнес-сообщества в реализацию приоритетных региональных проектов в сфере туризма создан АНО «Центр развития туризма в Рязанской области».

Посредниками, осуществляющими формирование и реализацию туристского продукта потребителям, являются турфирмы. Туроператорскую деятельность в Рязанской области осуществляют 9 фирм, 122 туристических агентства региона занимаются продвижением туров, экскурсионной деятельностью и иной туристской работой. Рост основных показателей деятельности туристских фирм области свидетельствует о том, что туризм в регионе динамично развивается (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских фирм Рязанской области

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число туристских фирм	110	124	126	128	130	130	131
Количество лиц, работающих в туристских организациях	625	675	760	796	822	832	835
Число реализованных населению туристских путевок, единиц	11 415	13 574	12 084	12 517	13 247	12 102	10 838
Стоимость реализованных населению туристских путевок, тыс. руб.	426 394	484 258	663 585	715 610	769 775	697 665	674 742

По данным Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области, с 2010 года, по сравнению с 2016 годом, число туристских фирм и количество лиц, работающих в туристских организациях Рязанской области, увеличилось. До 2016 года наблюдался рост числа реализованных населению туристских путевок, в том числе гражданам России на территории России.

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений региональной политики. В последние годы данная сфера в Рязанской области характеризуется устойчивой положительной динамикой. С 2012 по 2016 год объем услуг гостиниц и санаторно-оздоровительных учреждений вырос на 33 % и составил в 2016 году более 1,6 млрд рублей. По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, наблюдается устойчивый рост налоговых поступлений в региональный бюджет. В 2016 году, по сравнению с 2011 годом, они увеличились на 61 % (рис. 2).

[5] Туризм и отдых в Рязанской области. URL : http://ryazantourism.ru/tourisms/9 (дата обращения: 21.01.2018).

Рис. 2. Налоговые поступления в региональный бюджет Рязанской области, млн руб. (по данным Министерства культуры и туризма Рязанской области)

Общий объем инвестиций в сферу туризма Рязанской области в 2016 году составил более 3 млрд рублей.

К основным конкурентным преимуществам Рязанской области с точки зрения развития туризма относятся богатое историко-культурное наследие, многообразие природных ландшафтов, выгодное географическое и геополитическое положение.

Близость области к столичному региону, наличие автотранспортных, железнодорожных и водных путей позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Рязанской области, ориентированный как на внутренние, так и внешние потребности.

Рязанская область обладает значительным природно-рекреационным и историко-культурным потенциалом. Природное и культурное историческое разнообразие региона позволяет развивать практически все виды туризма. Наиболее активны следующие: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, рекреационный, детский, событийный и круизный. Развивающимися видами туризма являются агротуризм, экологический, городской, медицинский, паломнический; перспективными, требующими разработки турпродукта, могут быть военно-технический, деловой и этнографический.

По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, в регионе наблюдается рост туристского потока, который в 2016 году, по сравнению с 2011 годом, увеличился на 40 % и составил 920 тыс. человек (рис. 3). При общем увеличении показателей туристских потоков наблюдается слабая динамика перехода посетителей из категории «экскурсант» в категорию «турист», а также низкий процент иностранных посетителей.

Рис. 3. Динамика роста туристского потока в Рязанской области, тыс. человек
(по данным Министерства культуры и туризма Рязанской области)

Министерство культуры и туризма Рязанской области для решения этой проблемы предполагает продлить сроки пребывания гостей до 2–3 дней за счет расширения ассортимента турпродукта, повышения качества услуг и маркетинговой программы продвижения.

В структуре туристского потока преобладает культурно-познавательный туризм. На его долю приходится 60 %. В Рязанской области имеется богатейшее историко-куль-турное наследие, которое представлено 848 памятниками истории и культуры, из которых 189 стоят на федеральной охране, 324 – на региональной, 15 – на местной, а также выявлено 320 объектов культурного наследия [6]. Потенциалом для развития культурно-позна-вательного туризма являются музеи области (1 федеральный, 4 областных, 40 муниципальных, ведомственных и частных), центры художественных промыслов (Скопинская керамика, Михайловское кружево, Кадомский вениз, Шиловская лоза) и усадебные комплексы. В Рязанской области по данному направлению работают 9 региональных туроператоров и около 10 экскурсионных бюро.

С целью совершенствования турпродукта Министерство культуры и туризма Рязанской области определило основные направления развития культурно-познавательного туризма: переформатирование существующего турпродукта, участие в федеральных проектах «Русские усадьбы», «Россия – родина космонавтики», создание новых объектов турпоказа, расширение маршрутной сети, введение региональных грантов на поддержку реализации социокультурных инициатив.

Основными ресурсами для развития событийного туризма в регионе являются фестивали (гастрономические, музыкальные, ремесленные), исторические реконструкции. Для развития этого вида туризма необходимо формирование событийного туристического продукта, а также единого регионального календаря событий, разработка и внедрение методики расчета эффективности события, создание «Лаборатории туристских событий».

В Рязанской области активно развивается круизный туризм, ресурсами которого служат река Ока, 3 действующих пункта судозаходов (Рязань, Касимов, Константиново), 2 перспективных пункта (Шилово, Спасск-Рязанский). Для развития этого вида туризма необходимо привлечение инвесторов к реализации проектов по созданию и обслуживанию круизной инфраструктуры, расширение пунктов судозаходов на рязанском участке реки Оки, осуществление проектов по благоустройству прибрежной зоны, расширение предложений экскурсионного обслуживания круизных туристов.

Несмотря на большой потенциал для развития экологического туризма в области, его доля в структуре туристского потока незначительна и составляет 3 %. К конкурентным преимуществам развития экологического туризма в регионе относятся следующие признаки: возможность сочетать отдых на природе с посещением культурных достопримечательностей; цепь озер и протекающая по заповедным территориям река Пра позволяют развивать такие направления, как сплавы на байдарках, дайвинг; наличие инфраструктуры отдыха (базы отдыха, дома рыбака и охотника, гостевые дома); в границах национального парка располагается самая живописная и большая по площади часть Мещёры, знаменитая тропа Паустовского.

Основными ресурсами для развития экологического туризма в регионе являются особо охраняемые природные территории (ООПТ). В Рязанской области образовано три ООПТ федерального значения – Окский государственный природный биосферный заповедник, национальный парк «Мещёрский» и государственный природный заказник «Рязанский». Сюда же входят 147 ООПТ областного значения [7]. Основными направлениями развития экологического туризма являются интеграция объектов в туристический оборот, формирование турпакетов, разработка и устройство туристических маршрутов (пешеходных, велосипедных) и турстоянок, создание инфраструктуры показа (смотровые площадки, малые архитектурные формы).

Одним из перспективных видов туризма в области является деловой туризм. Конкурентными преимуществами его развития служат современные конгресс-отели, удобная логистика, доступная стоимость, возможность сочетания деловой программы с разнообразными программами отдыха. Для его развития необходимо формирование пакетного предложения,

---

[6] Ружинская Л.А Оценка развития туризма в Рязанской области // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., 24 марта 2017 г. / отв. ред. проф. Т.С. Комиссарова. СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2017. С. 69–72.

[7] Ружинская Л.А. Перспективы развития экологического туризма Рязанской области // Вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. 2017. № 2 (55). С. 175–180.

продвижение региональных возможностей в рамках деловых мероприятий различного формата с использованием event-агентств, привлечение на территорию региона крупных деловых программ.

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Рязанской области, является недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем обслуживания. Динамика свидетельствует о заметном росте гостиничной сферы. По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, численность коллективных средств размещения увеличилась в 2016 году, по сравнению с 2011 годом, на 27 % (рис. 4).

Рис. 4. Динамика числа коллективных средств размещения в Рязанской области (по данным Министерства культуры и туризма Рязанской области)

Частично минимизировать сдерживающие факторы развития туризма позволило использование кластерного подхода в создании туристской инфраструктуры. В Рязанской области реализуются крупные инвестиционные инфраструктурные проекты [8].

С 2011 года Рязанская область участвует в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» с проектом по созданию туристско-развлекательного кластера «Рязанский», в состав которого вошли 7 туристических комплексов (в Рязанском районе – туристско-развлекательный комплекс (ТРК) «Окская жемчужина», развлекательный комплекс (РК) «В некотором царстве», экопарк «Поляны», туристический комплекс (ТК) «Рыбацкая деревня», в Рыбновском районе – ТГК «С. Есенин», сетевой отель «Амакс Конгресс-отель» и гостиничный ресторанный комплекс (ГРК) «Старый город» в г. Рязани). В настоящее время объем вложенных средств составляет 3,5 млрд рублей; функционируют 4 из 7 туристических комплексов с возможностью организации семейного и активного отдыха, деловых мероприятий. До конца 2018 года в рамках кластера завершится строительство еще 3-х объектов. На территории Рязанской области возможно формирование народных художественных промыслов туристического кластера на базе уникальных трудовых навыков, народных ремесел и промыслов. Кластеробразующим предприятием может стать ЗАО «Скопинская фабрика художественной керамики» с его творческими мастерскими.

Кроме крупных инвестиционных проектов, в регионе предполагается строительство хостелов и мини-отелей (до 50 мест): в г. Касимове (6 мини-отелей) и в г. Скопине (отель «Скопин», сеть отелей «Базилик»). По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, перспективными территориями для строительства гостиничной инфраструктуры являются Шацкий, Кораблинский, Пронский и Александро-Невский районы.

Министерство культуры и туризма Рязанской области определило основные направления развития гостиничной инфраструктуры в Рязанской области, которые включают разработку льгот и преференций для инвесторов, проведение информационной кампании, развитие общественных инициатив, подготовку инвестиционных предложений по каждому объекту строительства.

Одной из проблем развития туризма является неравномерное распределение предприятий питания по территории области. В структуре общественного питания преобладают рестораны, кафе и бары. На их долю приходится 77 %, из которых более 90 % расположены в областном центре.

---

[8] Ружинская Л.А. Анализ развития туристской инфраструктуры в Рязанской области // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 20 апреля 2015 / отв. ред. Т.С. Комиссарова. СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. С. 165–169.

Малое количество объектов питания в муниципальных районах негативно воздействует на развитие туризма и является сдерживающим фактором при выборе туристами места отдыха.

К внешним факторам, сдерживающим развитие туристско-рекреационного комплекса Рязанской области, относятся снижение доходов населения, рост конкуренции со стороны других регионов, неблагоприятные погодные условия, открытие международных направлений. Для их минимизации необходимы командная работа, эффективное взаимодействие бизнеса и власти, инициативы муниципалитетов, создание инфраструктуры, проведение маркетинговых исследований.

Для решения проблем развития туризма региона необходима государственная помощь. По мнению Министерства культуры и туризма Рязанской области, она включает поддержку существующей системы льгот и преференций для инвесторов, реализующих крупные инвестиционные проекты, гранты на создание локаворских ресторанов, объектов турпоказа и реализацию социокультурных инициатив. Повышение качества туристского обслуживания возможно за счет разработки систем оценки качества, региональных стандартов гостеприимства, современных сервисов.

Таким образом, основными направлениями развития туристско-рекреационного комплекса Рязанской области являются развитие туристской инфраструктуры, продвижение туристских ресурсов, развитие приоритетных видов туризма, повышение качества туристского обслуживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Котляров, Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК [Текст]. – М. : Мысль, 1978. – 231 с.
2. Малышева, Г.М. Размещение туристских ресурсов и стратегия управления их развитием [Текст] : лекции. – М. : Изд-во Рос. экон. акад., 1995. – 40 с.
3. Полякова, И.Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура [Текст] // Вестник ОГУ. – 2011. – № 13 (132). – С. 376–372.
4. Ружинская, Л.А. Анализ развития туристской инфраструктуры в Рязанской области [Текст] // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 20 апреля 2015 г. / отв. ред. Т.С. Комиссарова. – СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. – С. 165–169.
5. Ружинская, Л.А Оценка развития туризма в Рязанской области [Текст] // Сервису и туризму – инновационное развитие : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., 24 марта 2017 г. / отв. ред. проф. Т.С. Комиссарова. – СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2017. – С. 69–72.
6. Ружинская, Л.А. Перспективы развития экологического туризма Рязанской области [Текст] // Вестник Ряз. гос. ун-та имени С.А. Есенина. – 2017. – № 2 (55). – С. 175–180.
7. Туризм и отдых в Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ryazantourism.ru/tourisms/9 (дата обращения: 21.01.2018).
8. Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 356 с.

REFERENCES

1. Kotlyarov, E.A. Geografiya otdykha i turizma, formirovanie i razvitie TRK [Text]. – M. : Mysl’, 1978. – 231 s.
2. Malysheva, G.M. Razmeshchenie turistskikh resursov i strategiya upravleniya ikh razvitiem [Text] : lektsii. – M. : Izd-vo Ros. ekon. akad., 1995. – 40 s.
3. Polyakova, I.L. Turistsko-rekreatsionnyi kompleks: sushchnost’, funktsii i struktura [Text] // Vestnik OGU. – 2011. – N 13 (132). – S. 376–372.
4. Ruzhinskaya, L.A. Analiz razvitiya turistskoi infrastruktury v Ryazanskoi oblasti [Text] // Servisu i turizmu – innovatsionnoe razvitie : materialy VII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 20 aprelya 2015 g. / otv. red. T.S. Komissarova. – SPb. : LGU im. A.S. Pushkina, 2015. – S. 165–169.
5. Ruzhinskaya, L.A Otsenka razvitiya turizma v Ryazanskoi oblasti [Text] // Servisu i turizmu – innovatsionnoe razvitie : materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 24 marta 2017 g. / otv. red. prof. T.S. Komissarova. – SPb. : LGU im. A.S. Pushkina, 2017. – S. 69–72.
6. Ruzhinskaya, L.A. Perspektivy razvitiya ekologicheskogo turizma Ryazanskoi oblasti [Text] // Vestnik Ryaz. gos. un-ta imeni S.A. Esenina. – 2017. – N 2 (55). – S. 175–180.
7. Turizm i otdykh v Ryazanskoi oblasti [Electronic resource]. – Mode of access : http:// ryazantourism.ru/tourisms/9 (date of access: 21.01.2018).
8. Chudnovskii, A.D. Menedzhment turizma [Text] / A.D. Chudnovskii, M.A. Zhukova. – M. : Finansy i statistika, 2002. – 356 s.

L.A. Ruzhinskaya

PROBLEMS ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT OF A TOURIST RECREATION COMPLEX IN THE RYAZAN REGION

The paper focuses on problems associated with the development of a tourist recreation complex in the Ryazan region. The article investigates the essence and functions of a tourist recreation complex and factors of its development. It investigates tourist resources, types of tourism, development trends, and competitive advantages. The article analyzes tourism flows, availability of tourist accommodation and food services. It analyzes the factors impeding the development of tourist recreation complexes in the Ryazan region and tourist recreation potential. The analysis is based on statistical data of the Ministry for Culture and Tourism of the Ryazan region. The research identifies problems associated with the development of tourist recreation complex in the Ryazan region.

tourist-recreation complex, tourist product, tourist resources, tourist infrastructure, accommodation establishments.