

Л. А. Ружинская

ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются проблемы развития туризма Рязанской области. Изучены туристские ресурсы и виды туризма в области, определены основные направления и конкурентные преимущества их развития. Проанализированы туристские потоки, обеспеченность средствами размещения и питания сферы туризма. Обозначена роль кластерного подхода в создании туристской инфраструктуры. Показаны факторы, сдерживающие развитие туристского комплекса.

туристско-рекреационный комплекс; виды туризма; туристический продукт; туристские ресурсы; туристская инфраструктура; туристский поток; средства размещения

Развитие туристско-рекреационного комплекса Рязанской области является одним из приоритетных направлений региональной политики, которое оказывает значительное влияние на экономику региона, изменяя его экономическую структуру и социальные аспекты жизни населения, что способствует эффективному использованию природных, туристических, рекреационных и других ресурсов территории.

В последние годы сфера туризма в Рязанской области характеризуется устойчивой положительной динамикой. С 2012 по 2017 год объем услуг гостиниц и санаторно-оздоровительных учреждений вырос на 50 % и составил в 2017 году более 1,6 млрд рублей. По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, наблюдается устойчивый рост налоговых поступлений в региональный бюджет. В 2017 году, по сравнению с 2012 годом, они увеличились на 61 % (рис. 1). Общий объем инвестиций в сферу туризма Рязанской области с 2011 по 2017 год составил более 3 млрд рублей.

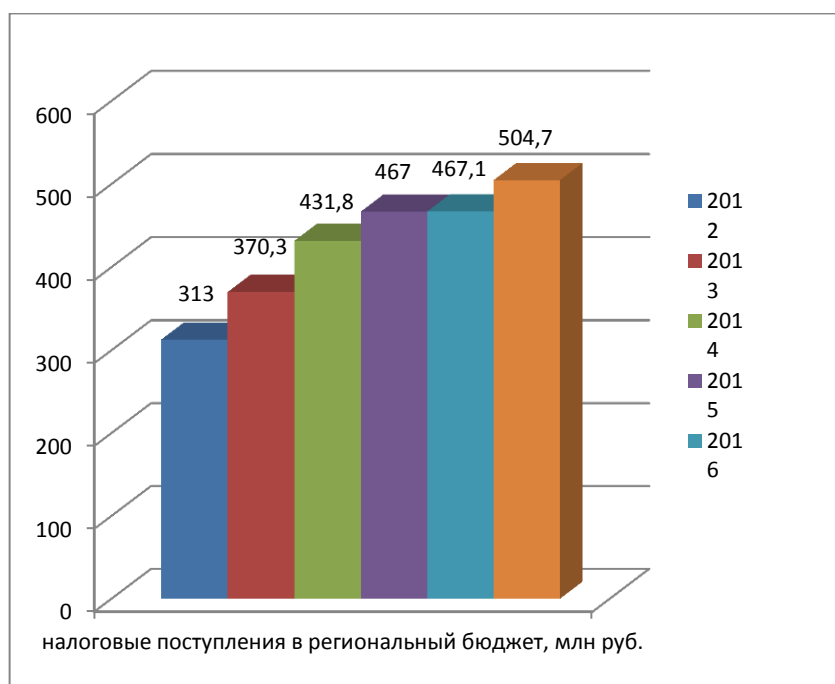


Рис. 1. Налоговые поступления в региональный бюджет Рязанской области, млн руб. (по данным Министерства культуры и туризма Рязанской области)

К основным конкурентным преимуществам развития туризма в Рязанской области относятся: богатое историко-культурное наследие, многообразие природных ландшафтов, выгодное географическое и геополитическое положение. Близость территории к столичному региону, наличие автотранспортных, железнодорожных и водных путей позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Рязанской области, ориентированный как на внутренние, так и внешние потребности.

Рязанская область обладает значительным природно-рекреационным и историко-культурным потенциалом, что способствует развитию следующих видов туризма: культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, рекреационного, детского, событийного и круизного. Активно развиваются экологический, городской, медицинский, паломнический, агротуризм. Перспективными видами туризма, которые требуют разработки турпродукта, могут быть военно-технический, деловой и этнографический.

По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, в регионе наблюдается рост туристского потока, который в 2017 году по сравнению с 2011 годом увеличился на 40 % и составил 1130,9 тыс. человек (рис. 2). С 2016 года наблюдается усиление динамики перехода посетителей из категории «экскурсант» в категорию «турист», при этом процент иностранных посетителей остается низким.

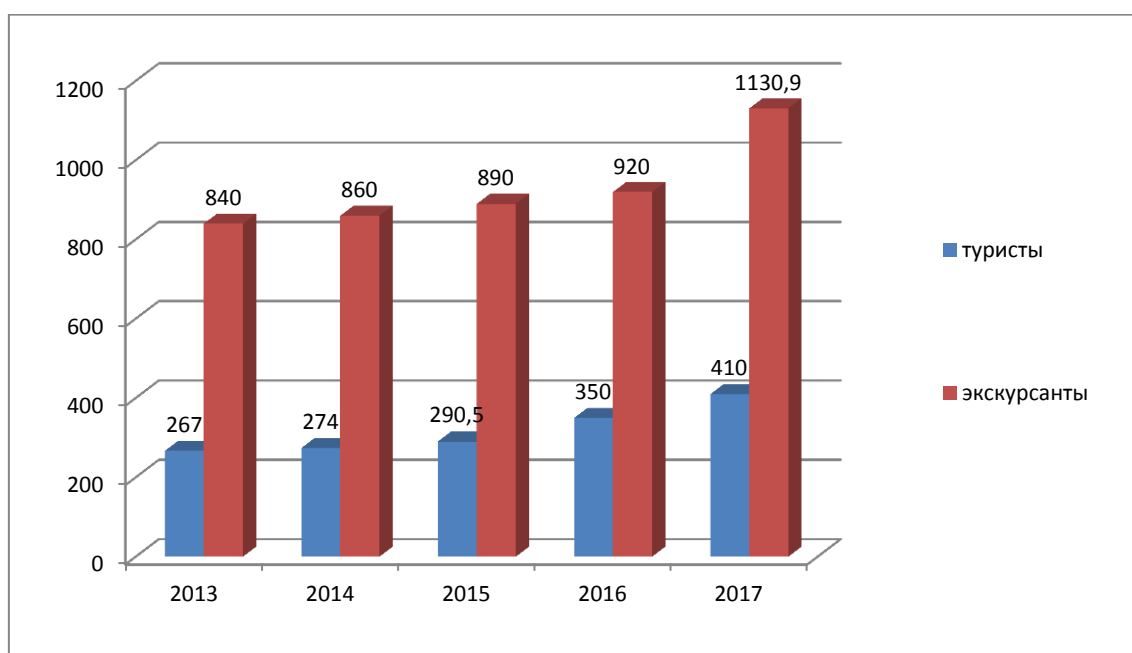


Рис. 2. Динамика роста туристского потока в Рязанской области, тыс. чел. (по данным Министерства культуры и туризма Рязанской области)

В структуре туристского потока преобладает культурно-познавательный туризм. На его долю приходится 60 %. В Рязанской области имеется богатейшее историко-культурное наследие, которое представлено 848 памятниками истории и культуры¹. Потенциалом для развития культурно-познавательного туризма являются музеи области (1 федеральный музей, 4 областных, 40 муниципальных, ведомственных и частных), центры художественных промыслов (Скопинская керамика, Михайловское кружево, Кадомский вениз, Шиловская лоза) и усадебные комплексы. В Рязанской области по данному направлению работают 9 региональных туроператоров и около 10 экскурсионных бюро. Лидеры по посещаемости — Государственный музей-заповедник С. А. Есенина и Рязанский историко-архитектурный музей-заповедник. Основными направлениями развития культурно-познавательного туризма в области являются: реформирование существующего турпродукта, участие в федеральных проектах «Русские усадьбы», «Россия — Родина космонавтики», создание новых объектов турпоказа, расширение маршрутной сети, введение региональных грантов на поддержку реализации социокультурных инициатив.

¹ См.: Ружинская Л. А. Оценка развития туризма в Рязанской области // Сервису и туризму — инновационное развитие : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., 24 марта 2017 г. / отв. ред. проф. Т. С. Комиссарова. СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2017. С. 69–72.

В Рязанской области активно развиваются детский и круизный туризм. Ресурсами детского туризма являются: разнообразие объектов туристского показа, инфраструктура различного формата, развитая транспортная сеть для организации детских перевозок (авто, ж/д). Для его развития предполагается разработка и внедрение проекта «Школьное путешествие по Рязанской области», внедрение обменных программ с другими регионами, участие в проектах «Моя Россия», «Живые уроки».

Ресурсом круизного туризма служит р. Ока, а также 3 действующих пункта судозаходов (Рязань, Касимов, Константиново), 2 перспективных пункта (Шилово, Спасск-Рязанский). Для развития этого вида туризма необходимо привлечение инвесторов к реализации проектов по созданию и обслуживанию круизной инфраструктуры, расширение пунктов судозаходов на рязанском участке р. Оки, реализация проектов по благоустройству прибрежной зоны, расширение предложений экскурсионного обслуживания круизных туристов.

Несмотря на большой потенциал для развития экологического туризма в области, его доля в структуре туристского потока незначительна и составляет 3 %. К конкурентным преимуществам развития экологического туризма в области относятся: возможность сочетать отдых на природе с посещением культурных достопримечательностей; цепь озер и протекающая по заповедным территориям р. Пра, позволяющие развивать такие направления, как сплавы на байдарках, дайвинг; наличие инфраструктуры отдыха (базы отдыха, дома рыбака и охотника, гостевые дома); в границах национального парка располагается часть Мещёры, знаменитая тропа Паустовского.

Основными ресурсами для развития экологического туризма в Рязанской области являются особо охраняемые природные территории (ООПТ). На территории области образовано три ООПТ федерального значения — Окский государственный природный биосферный заповедник, национальный парк «Мещёрский» и государственный природный заказник «Рязанский». В сеть особо охраняемых природных территорий Рязанской области также входят 147 ООПТ областного значения². Основными направлениями развития экологического туризма являются: интеграция объектов в туристический оборот, формирование турпакетов, разработка и устройство туристических маршрутов и турстоянок, создание инфраструктуры показа (смотровые площадки, малые архитектурные формы).

Один из перспективных видов туризма в области — деловой туризм. Конкурентными преимуществами его развития служат современные конгресс-отели, удобная логистика, доступная стоимость, возможность сочетания деловой программы с разнообразными программами отдыха. Для развития делового туризма необходимо формирование пакетного предложения, продвижение региональных возможностей в рамках деловых мероприятий различного формата и с привлечением event-агентств, привлечение на территорию региона крупных деловых мероприятий.

В Рязанской области также развиты событийный и гастрономический туризм. Основными ресурсами для развития событийного туризма в регионе являются музыкальные, гастрономические и ремесленные фестивали, исторические реконструкции. Для развития этого вида туризма необходимо формирование событийного туристического продукта и единого регионального календаря событий, разработка и внедрение методики расчета эффективности события, создание «Лаборатории туристских событий».

Для формирования туристического продукта гастрономического туризма предполагается создание гастрономической карты Рязанской области, проведение гастрономических фестивалей и образовательных сессий для шеф-поваров, создание «Гастрономической лаборатории».

Одним из основных факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Рязанской области, является недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем обслуживания. Динамика свидетельствует о заметном росте гостиничной сферы. По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области, численность коллективных средств размещения увеличилась в 2017 году по сравнению с 2012 годом на 27 %. Частично минимизировать сдерживающие факторы развития туризма позволило использование кластерного подхода к созданию туристской инфраструктуры. В области реализуются крупные инвестиционные инфраструктурные проекты³.

² См.: Ружинская Л. А. Перспективы развития экологического туризма Рязанской области // Вестник Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина. 2017. № 2 (55). С. 175–180.

³ См.: Ружинская Л. А. Анализ развития туристской инфраструктуры в Рязанской области // Сервису и туризму — инновационное развитие : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 20 апреля 2015 г. / отв. ред. Т. С. Комиссарова. СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015. С. 165–169.

С 2011 года Рязанская область участвует в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)» с проектом по созданию туристско-развлекательного кластера «Рязанский», в состав которого входят 7 туристических комплексов. В настоящее время объем вложенных средств составляет 3,5 млрд рублей. В Рязанской области разработан кластер «Касимовский», который предусматривает строительство новых отелей, реставрацию объектов исторического и культурного наследия, увеличение туристского потока. Основой формирования кластера является г. Касимов — историческое поселение федерального значения. На территории Рязанской области возможно формирование народных художественных промыслов туристического кластера на базе уникальных трудовых навыков, народных ремесел и промыслов. Кластеробразующим предприятием может стать ЗАО «Скопинская фабрика художественной керамики» с его творческими мастерскими⁴.

Кроме крупных инвестиционных проектов, в регионе предполагается строительство хостелов и мини-отелей (до 50 мест): 6 мини-отелей в г. Касимове и в г. Скопине отеля «Скопин», сети отелей «Базилик». По данным Министерства культуры и туризма Рязанской области перспективными территориями для строительства гостиничной инфраструктуры являются Шацкий, Кораблинский, Пронский и Александровский районы⁵.

Министерство культуры и туризма Рязанской области определило основные направления развития гостиничной инфраструктуры в Рязанской области, которые включают: разработку льгот и преференций для инвесторов; проведение информационной кампании; развитие общественных инициатив; подготовку инвестиционных предложений по каждому объекту строительства.

Одной из проблем развития туризма является неравномерное распределение предприятий питания по территории области. В структуре общественного питания преобладают рестораны, кафе и бары, на долю которых приходится 77 %, из них более 90 % расположены в областном центре. Малое количество объектов питания в муниципальных районах оказывает негативное воздействие на развитие туризма и является сдерживающим фактором при выборе туристами места отдыха.

К внешним факторам, сдерживающим развитие туристско-рекреационного комплекса Рязанской области, относятся: снижение доходов населения, рост конкуренции со стороны других регионов, неблагоприятные погодные условия, открытие международных направлений. Для их минимизации необходимы командная работа, эффективное взаимодействие бизнеса и власти, инициативы муниципалитетов, создание инфраструктуры, проведение маркетинговых исследований.

Для решения проблем развития туризма региона необходима государственная поддержка. По мнению Министерства культуры и туризма Рязанской области, она включает поддержку существующей системы льгот и преференций для инвесторов, реализующих крупные инвестиционные проекты, гранты на создание локальных ресторанов, объектов турпоказа и реализацию социокультурных инициатив. Повышение качества туристского обслуживания возможно за счет разработки систем оценки качества, региональных стандартов гостеприимства, современных сервисов.

Перспективный план развития туризма Рязанской области, разработанный Министерством культуры и туризма Рязанской области, включает разработку и внедрение региональной коммуникационной стратегии, совместные проекты с российскими географическим и историческим обществами, активную работу с блог-сообществами, совместные маркетинговые проекты с регионами-соседами, выпуск двуязычного путеводителя и бренд-менеджмент.

Таким образом, основными направлениями развития туристско-рекреационного комплекса Рязанской области являются: развитие туристской инфраструктуры и приоритетных видов туризма, продвижение туристских продуктов, повышение качества туристского обслуживания.

⁴ См.: Ружинская Л. А. Роль туристско-рекреационных кластеров в развитии туризма Рязанской области // Вопросы географии и экологии : материалы Всерос. конф., посвящ. 30-летию начала подготовки специалистов-географов в РГУ им. С. А. Есенина и Году экологии в Российской Федерации, 22–24 ноября 2017 г. / отв. ред. В. А. Кривцов. Рязань, 2017. С. 97–102.

⁵ См.: Туризм и отдых в Рязанской области. URL : <http://ryazantourism.ru/tourisms/9> (дата обращения: 10.12.2018).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ

1. Ружинская Л. А. Анализ развития туристской инфраструктуры в Рязанской области // Сервису и туризму — инновационное развитие : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 20 апреля 2015 г. / отв. ред. Т. С. Комиссарова. — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015. — С. 165–169.
2. Ружинская Л. А. Оценка развития туризма в Рязанской области // Сервису и туризму — инновационное развитие : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф.? 24 марта 2017 г. / отв. ред. проф. Т. С. Комиссарова. — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2017. — С. 69–72.
3. Ружинская Л. А. Перспективы развития экологического туризма Рязанской области // Вестник Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина. — 2017. — № 2 (55). — С. 175–180.
4. Ружинская Л. А. Роль туристско-рекреационных кластеров в развитии туризма Рязанской области // Вопросы географии и экологии : материалы Всерос. конф., посвящ. 30-летию начала подготовки специалистов-географов в РГУ им. С. А. Есенина и Году экологии в Российской Федерации, 22–24 ноября 2017 г. / отв. ред. В. А. Кривцов. — Рязань, 2017. — С. 97–102.
5. Туризм и отдых в Рязанской области. — URL : <http://ryazantourism.ru/tourisms/9> (дата обращения: 10.12.2018).

Сведения об авторе

Ружинская Любовь Александровна — кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой экономической и социальной географии и туризма Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина.

Сфера научных интересов: территориальная организация хозяйства России и география населения.

Контактная информация: тел.: 8 (4912) 28-13-12; e-mail: l.ruzhinskaya@365.rsu.edu.ru

L. A. Ruzhinskaya

ASSESSMENT AND TENDENCIES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE RYAZAN REGION

The article treats various problems related to tourism development in the Ryazan Region. It investigates tourist resources and type of tourism popular in the region. It identifies major trends of tourism development and their potential competitive advantages. The article analyzes tourism flows, tourism accommodation potential, and meal facilities. It identifies the role of the cluster approach in the development of tourism infrastructure. It analyzes various factors hindering tourism growth and defines various problems of tourism development in the region.

recreation complex; types of tourism; tourism product; tourist resources; tourism infrastructure; tourist flow; accommodation potential

REFERENCES

1. Ruzhinskaya L. A. Analysis of the development of tourist infrastructure in the Ryazan Region. Komissarova T. (ed.) *Materialy VII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 20 aprelya 2015 g. "Servisu i turizmu — innovacionnoe razvitie"* [Materials of the VII International Scientific Practical Conference "Service and Tourism — Innovative Development"]. Saint Petersburg, Leningrad State University named after A. S. Pushkin, 2015, pp. 165–169. (In Russian).
2. Ruzhinskaya L. A. Assessment of the Development of Tourism in the Ryazan Region. Komissarova T. (ed.) *Materialy IX Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 24 marta 2017 g. "Servisu i turizmu — innovacionnoe razvitie"* [Materials of the IX International Scientific Practical Conference "Service and Tourism — Innovative Development"]. Saint Petersburg, Leningrad State University named after A. S. Pushkin, 2017, pp. 69–72. (In Russian).
3. Ruzhinskaya L. A. Prospects for the development of ecological tourism in the Ryazan Region. *Vestnik Ryazanskogo gosudarstvennogo universiteta imeni S. A. Esenina* [Bulletin of Ryazan State University named after S. A. Yesenin]. 2017, no. 2 (55), pp. 175–180. (In Russian).
4. Ruzhinskaya L. A. The Role of Tourist and Recreational Clusters in the Development of Tourism in the Ryazan Region. V. Krivtsov (ed.). *Materialy Vseros. konf., posvyashch. 30-letiyu nachala podgotovki specialistov-geografov v RGU im. S. A. Esenina i Godu ehkologii v Rossijskoj Federacii, 22–24 noyabrya 2017 g. "Voprosy geografii i ehkologii"* [Materials of the All-Russian Conference dedicated to the 30th anniversary of the beginning of the training of specialists-geographers at RSU them. S. A. Yesenin and the Year of Ecology in the Russian

Federation “Geography and Ecology Issues”]. Ryazan, Ryazan State University named after S. A. Yesenin, 2017, pp. 97–102. (In Russian).

5. *Turizm i otdyh v Ryazanskoj oblasti* [Tourism and recreation in the Ryazan region]. (in Russian). Available at: <http://ryazantourism.ru/tourisms/9> (accessed: 10.12. 2018).

Information about the author

Ruzhinskaya Lubov Aleksandrovna — Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economic and Social Geography and Tourism at Ryazan State University named for S. A. Yesenin.

Research interests: Russian territorial economy and population geography.

Contact information: Phone No. (Ofc.): 8 (4912) 28-13-12; e-mail: l.ruzhinskaya@365.rsu.edu.ru

Поступила в редакцию 17.12.2018.

Received 17.12.2018.