

Е. Н. Крылова

## Государственный контроль за системой дистрибуции периодических изданий в России в начале XX века \*

В статье затронут малоизученный аспект государственного контроля за системой распространения периодических изданий в России на примере столичных городов в начале XX века. Цель исследования — выявить основные каналы распространения столичных газет в начале XX века и определить механизмы государственного контроля за системой дистрибуции периодической печати. На основе имеющихся архивных источников автор приходит к выводу, что основными каналами распространения столичной прессы были подписка, розничная продажа в разнос и в магазинах и на железных дорогах. К началу Первой мировой войны система дистрибуции периодических изданий постепенно менялась. Нормативные акты, принятые в конце XIX века, уже не позволяли эффективно контролировать распространение информации, а правительственные меры предпринимались запоздало или были незначительны. Существовавшая система государственного контроля за системой дистрибуции не могла оперативно реагировать на кризис, что способствовало распространению нежелательной для правительства информации среди населения, в том числе запрещенной литературы. Полученные результаты могут быть использованы в первую очередь при подготовке общих курсов по истории России, чтении курсов лекций и спецкурсов по истории журналистики.

*артели разносчиков произведений печати; Главное управление по делам печати Министерства внутренних дел; каналы распространения периодических изданий; Правила о разносной торговле произведениями печати; распространение нелегальной литературы в России в начале XX века; распространение газет в Москве и Санкт-Петербурге в начале XX века; распространение газет по подписке; розничная продажа газет в начале XX века; торговля газетами на железной дороге*

### Введение

В системе распространения идей и информации канал передачи сообщения от коммуникатора к реципиенту имеет особое значение. Основным средством массовой коммуникации, позволяющим осуществлять процесс распространения информации, знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм на численно большие, рассредоточенные аудитории в начале XX века, были печатные издания: книги, газеты, журналы, открытые письма. Отдельное внимание уделено дистрибуции газет как самого быстрого средства массовой информации в начале XX века.

Следует отметить, что данная тема еще не стала предметом тщательного исследования современных специалистов. Вопросу дистрибуции периодических изданий Российской империи посвящена статья А. Назарова (2005). Отдельные аспекты распространения периодических изданий женскими артелями рассмотрены в статье Е. О. Тютиной (2016). Вопросы функционирования артелей затронуты в исследованиях Н. П. Дроздова (2016), Е. Н. Даниловой и С. Б. Харитоновой (2013). Актуальные вопросы трансформации прислуги в артели изучены в публикациях В. А. Веремченко и Л. А. Самариной (2015, 2016, 2019).

Влиянию коммуникационной системы на общественно-политическую активность населения посвящена работа А. Н. Егорова (2019). Среди важных факторов политического влияния на общественное мнение А. Н. Егоров выделяет деятельность органов местного самоуправления, политических ссыльных и, в контексте данного исследования, печать [2020, с. 44].

Хронологические и географические рамки исследования охватывают процесс распространения газет с 1885 по 1912 год в крупных городах Российской империи — Санкт-Петербурге и Москве. Даты исследования выбраны в связи с нормативно-правовыми актами, регулирующими систему распространения газет: 1885 год — утверждение правил о розничной торговле, 1912 год — заключение Главного управления по делам печати Министерства внутренних дел о несоответствии указанных правил современному развитию газетного дела.

\* Крылова Е. Н. Государственный контроль за системой дистрибуции периодических изданий в России в начале XX века // Вестник Рязанского государственного университета имени С. А. Есенина. 2020. № 4 (69). С. 16–22. <https://doi.org/10.37724/RSU.2020.69.4.002>

Цель исследования — выявить основные каналы распространения столичных газет среди аудитории в начале XX века и определить механизмы государственного контроля за системой дистрибуции периодической печати.

Материалом исследования послужили архивные документы фонда Главного управления по делам печати Министерства внутренних дел, хранящиеся в Российском государственном историческом архиве.

### Основная часть

На начало XX века можно выделить два основных канала распространения газет — по подписке и розничную продажу.

Распространение газет по подписке осуществлялось за счет подписчиков силами редакции. Подписаться на газету можно было как без доставки, так и с доставкой. В последнем случае доставка входила в стоимость подписки. Если подписчики находились в том же городе, что и редакция издания, то доставку осуществлял рассыльный редакции. При этом каждый редакционный рассыльный должен был иметь «при себе удостоверение от редакции, что он действительно состоит ее рассыльным и имеет на фуражке бляху с номером и названием газеты» [РГИА. Ф. 766. Оп. 23. Д. 59. Л. 13]. Специально в правилах для редакционных рассыльных оговаривалось, что они могут «разносить подписчикам только те издания, при редакциях которых они служат... им строго воспрещается розничная продажа каких бы то ни было других периодических изданий, а также брошюр и книг» [Там же. Л. 13].

Если подписчики газеты территориально находились достаточно далеко (например, в пригороде столицы), то газеты доставлялись через газетно-посылочное отделение. Так, например, 2 марта 1912 года в контору газеты «Правительственный вестник» поступило сообщение, что «жители г. Царского Села жалуются на несвоевременное доставление газет». Оказалось, «что несмотря на целый ряд принятых г. начальником Санкт-Петербургского почтово-телеграфного округа экстренных мер все же адресатами газеты получают в зависимости от отдаленности их места жительства от конторы в промежуток времени между 9–11 час. утра. Установить более раннюю доставку газет решительно не представляется возможным, так как конторы разных периодических изданий сдают свои газеты на тракт № 1 в Варшавское газетно-посылочное отделение с настолько значительным опозданием, что газеты не успевают не только на утренний семичасовой поезд, но и на следующий восьмичасовой» [РГИА. Ф. 785. Оп. 1. Д. 65. Л. 92].

Отметим также, что, например, северные губернии Российской империи получали газеты с опозданием примерно на две недели. «Почтовая корреспонденция преодолевала расстояния от столичных городов до отдаленных волостей за 10–15 дней» [Егоров, 2019, с. 134].

Вторым важным каналом распространения периодических изданий была розничная продажа. Сложно сказать о среднем количестве проданных номеров и среднем доходе редакций от распространения газет в начале XX века. Можно лишь предположить, что это был существенный источник доходов редакции, наряду с прибылью, получаемой от рекламы [Крылова, 2013 ; 2020]. К тому же стоимость столичных газет была достаточно высокой: «средняя розничная цена газет от 3 коп. до 5 коп. — ежедневные, и до 10 коп. еженедельные» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 18. Л. 276]. Тираж столичных газет составлял от 500 000 до 1500 экземпляров<sup>1</sup> [Подробнее см. там же. Л. 276–277].

Можно говорить, что розничная торговля газетами осуществлялась через книжные магазины, магазины редакции, в самих редакциях, через торговлю в разнос с помощью самостоятельных разносчиков и артелей разносчиков, шкафы и киоски для книжной и газетной торговли на железнодорожных станциях, продажу «внутри зданий больших и малых станций... железной дороги, а также на платформах станций этой железной дороги газет, журналов, книг, художественных изданий и всего до книжной торговли относящегося» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 68. Л. 26 об.]. Также разрешена была продажа газет и журналов на железнодорожных станциях с буфетами. Помимо этого, по личной договоренности было возможно привлекать кондукторов поездов к торговле произведениями печати. Однако поручение торговли служащим на станции не допускалось [Там же].

Таким образом, к основным каналам дистрибуции газет можно отнести распространение по подписке, розничную продажу в разнос, в магазинах и на железных дорогах.

---

<sup>1</sup> Данные приведены по состоянию на 1 февраля 1912 года.

Государственный контроль за системой дистрибуции периодической печати осуществлялся на основе Устава о цензуре и печати [с. 157, 177], Положения об артелях трудовых 1902 года [ПСЗРИ, с. 416–418], Правил о порядке выдачи дозволений на право разносной торговли произведениями печати и о наблюдении за производством сего промысла [Устав... , с. 103–105], в столичных городах: Правил о разносной торговле произведениями печати в Санкт-Петербурге [Там же. С. 105] и Правил о разносной торговле произведениями печати по редакционным рассылным газет и журналов в Москве, утвержденные министром внутренних дел 16 февраля 1885 года [Там же. С. 105–108].

Кроме этого, распространение периодических изданий регулировалось на основании циркулярных распоряжений, например: надзор за книжной торговлей на железных дорогах — «циркулярными распоряжениями штаба отдельного корпуса жандармов от 7 сентября 1905 года за № 7764 от 5 сентября 1906 года за № 114 от 3 января 1908 года за № 27057 и от 3 ноября 1908 года за № 83, распоряжениями начальника управления железных дорог от 18 августа 1908 года и 27 ноября 1908 года, а также с выработанным при Министерстве путей сообщения еще в 1890-х годах нормальным контрактом на отдачу в аренду киосков на станциях железных дорог» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 68. Л. 12].

В 1909 году состоялось особое совещание для выработки мероприятий по надзору за торговлей произведениями печати на станциях железных дорог [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 68. Л. 12]. Результатом работы данного совещания стало дополнение нормального контракта отдельными пунктами и усиление внимания «на благонадежность тех лиц, коим сдаются в аренду шкафы и киоски для книжной и газетной торговли» [Там же. Л. 1 об.].

Причиной пересмотра нормального контракта стала ревизия двух книжных магазинов и 5 книжных складов в Москве московским генерал-губернатором в конце 1908 года, которая выявила «существование в них в массовом количестве запрещенной литературы, а именно: 57 746 книг и 2350 экземпляров журналов» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 68. Л. 1]. «Попутно с обревизованием помянутых мест книжной торговли были осмотрены и книжные киоски на вокзале Московско-Курско-Нижегородской жел. дороги, куда весь книжный товар поступает... В сказанных киосках также обнаружено существование запрещенной литературы», которая «туда свободно сбывалась» [Там же].

Воздействовать на печать правительство пыталось и с помощью мягких методов. В частности, на основании действующих почтовых правил правительство предоставляло льготную пересылку периодических изданий с подписной ценой до 5 рублей, то есть изданий наиболее доступных по цене, при этом прямо оговаривалось, что возможно «1. предоставлять льготную пересылку по почте повременных изданий каждый раз срочно на один год, 2. предоставлять указанную льготу только тем изданиям, распространение которых представляется, по мнению правительства, желательным» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 68. Л. 29].

Стремительное развитие и рост периодических средств массовой информации в начале XX века способствовали расширению системы дистрибуции, в том числе в разнос. В феврале 1912 года одесский градоначальник констатировал: «В последнее время в Одессе наблюдается большой наплыв торговцев произведениями печати в разнос, причем контингент этих торговцев составляют почти исключительно евреи подростки, толпящиеся на главных улицах и выкрикивающие сенсационные известия, порождающие в населении нежелательное настроение» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 59. Л. 12].

В докладе по Главному управлению по делам печати значилось: «Всего в Империи, по данным на 1 февраля с. г. (1912 г.), издается 595 газет, из них — на русском языке 368 и иноязычных — 227» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 18. Л. 274]. Особо в докладе отмечался «преобладающий рост “левой” печати с 1905 года вообще и за последнее время в особенности» и «почти общая — свыше 90 % — оппозиционность русской печати по отношению к правительству» [Там же].

Увеличение тиражей и количества газет<sup>2</sup> и прочих произведений печати приводило к тому, что артели разносчиков, разрешенные по правилам о разносной торговле 1885 года, не справлялись с объемом работы, что вынуждало предпринимателей постоянно обращаться в Главное управление по делам печати Министерства внутренних дел с ходатайствами об открытии дополнительных артелей разносчиков [подробнее см.: Самарина, 2015; Веремченко, Самарина, 2019]. Так, например, 13 октября 1912 года было разрешено товариществу скоропечати А. А. Левенсон организовать четыре артели газетчиков по 16 человек каждая, а издателю газеты «Новости Вечера» — две артели по 16

<sup>2</sup> Подробнее см., напр.: Рост печати на русском языке по годам, с 1905 по 1912 // РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 18. Л. 288.

человек каждая [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 59. Л. 25]. Несмотря на то что по правилам о разносной торговле 1885 года только мужчины могли быть разносчиками, товариществу А. А. Левенсона было разрешено организовать «женскую артель» [Там же. Л. 18]. Таким образом, к разносной торговле печатными изданиями в крупных городах стали привлекаться не только мужчины, но и женщины. Желание тружеников объединиться в артели Л. А. Самарина объясняет тем, что «артель могла гарантировать своим участникам защиту труда и надежность в предоставляемых рабочих местах» [2016, с. 122].

В октябре 1912 года в переписке с департаментом общих дел Министерства внутренних дел по поводу «Правил о розничной торговле произведениями печати, утвержденных министром внутренних дел 16 февраля 1885 года для г. Москвы», Главное управление по делам печати констатировало, что «правила 16 февраля 1885 года во многом уже не отвечают современному развитию книжного и газетного дела, что и усматривается, например, из целого ряда запросов Московского градоначальника по поводу ходатайства разных лиц о разрешении образовать каждому из них несколько артелей разносчиков по 16 человек каждая (вопреки п. 2. упомянутых правил), или же о разрешении организовать «женскую артель» для продажи газет (вопреки п. 6 тех же правил)» [РГИА. Ф. 776. Оп. 23. Д. 59. Л. 24].

### Заключение

Таким образом, основными каналами дистрибуции столичных газет среди аудитории в начале XX века были распространение номеров по подписке и в розницу.

К началу Первой мировой войны система дистрибуции периодических изданий постепенно изменяется. Нормативные акты, принятые в конце XIX века, уже не позволяли эффективно контролировать распространение информации, а правительственные меры предпринимались запоздало или были незначительны (льготная пересылка по почте). Существующая система контроля за системой дистрибуции не могла оперативно реагировать на кризис, что способствовало распространению нежелательной для правительства информации среди населения, в том числе запрещенной литературы.

Законодательство не успевало адаптироваться к новым реалиям, когда редакции значительно увеличивали тиражи газет, регулирование системы дистрибуции происходило через запросы в центральные органы. Главное управление по делам печати рассматривало каждое ходатайство индивидуально, поскольку не было типового решения и в законодательстве существовали лакуны, не позволяющие отвечать на типовые запросы, выходящие за рамки существующих правил. Для внесения изменений даже в договор на аренду киосков на железной дороге требовалось создание межведомственного совещания, которое могло рассматривать вопрос до нескольких лет, что в условиях развития системы коммуникации представляется малоэффективным. Таким образом, система государственного контроля за дистрибуцией периодических изданий в России в начале XX века требовала пересмотра.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веретенко В. А., Самарина Л. А. Мужская прислуга в России второй половины XIX — начала XX в. : от двора к артели // *Przegląd Wschodnioeuropejski*. — 2019. — № X/2. — С. 35–49.
2. Данилова Е. Н., Харитонова С. Б. Женские артели и кооперация (на материалах Государственного архива современной истории Чувашской Республики) // *Сборник научных трудов молодых ученых и специалистов*. — Чебоксары : Чуваш. гос. ун-т, 2013. — С. 135–140.
3. Дроздова Н. П. Российская артель как организационная форма производства в XIX — начале XX в.: неинституциональный подход // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. — 2016. — № 2. — С. 62–77.
4. Егоров А. Н. Природно-географический фактор и общественно-политическое развитие (на материалах Европейского Севера России начала XX в.) // *Природно-географические факторы в повседневной жизни населения России: история и современность : материалы Междунар. науч. конф.* — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2019. — С. 133–139.
5. Егоров А. Н. Формирование политической повседневности в Российской империи: отношение населения Вологодской губернии к Государственной Думе // *Реформы в повседневной жизни населения России: история и современность : материалы междунар. науч. конф.* — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2020. — С. 42–48.
6. Крылова Е. Н. Некоторые аспекты правового регулирования рекламной деятельности на примере столичной печатной рекламы начала XX в. // *История повседневности : науч. журн.* — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2020. — № 1 (13). — С. 81–90.

7. Крылова Е. Н. Российская реклама в конце XIX — начале XX в. // Современное информационное пространство: коммуникация в рекламе и PR : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — СПб., 2012. — С. 30–33.
8. Назаров А. Распространение и продвижение столичной прессы Российской империи // Медиа-Альманах. — 2005. — № 2 (9). — С. 10–14.
9. Положения об артелях трудовых // Полн. собр. законов Российской империи. — Собр. 3-е : в 33 т. — Т. 22 : 1902. Отд-ние 1. — СПб., 1904. — С. 416–418.
10. Российский государственный исторический архив (РГИА). — Ф. 785. — Оп. 1. — Д. 65 ; Ф. 776. — Оп. 23. — Д. 18, 59, 68.
11. Самарина Л. А. Артельная организация работы прислуги в России в конце XIX — начале XX в. (на примере уставов артелей посельных, перевозчиков и переносчиков) // XIX Царскосельские чтения : материалы Междунар. науч. конф. — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015. — Т. 1. — С. 62–69.
12. Самарина Л. А. Распределение капиталов в российских профессиональных объединениях прислуги во второй половине XIX — начале XX в. // Материальный фактор и предпринимательство в повседневной жизни населения России: история и современность : материалы Междунар. науч. конф. — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2016. — С. 121–128.
13. Тютинина Е. О. Женская издательская артель М. В. Трубниковой и Н. В. Стасовой // Столица и провинции: взаимоотношения центра и регионов в истории России : материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием. — СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2016. — С. 17–21.
14. Устав о цензуре и печати : (Свод законов. Т. 14). — СПб. : И. Н. Мартынов, 1900. — 302 с.

*Сведения об авторе*

**Крылова Елена Николаевна** — кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и общественных коммуникаций Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина.

Сфера научных интересов: формирование общественного мнения в России в конце XIX — начале XX века, история рекламы и PR.

Контактная информация: электронный адрес: [hellennak@yandex.ru](mailto:hellennak@yandex.ru)

**E. N. Krylova**

**State Supervision of the Periodicals Distribution System  
in Russia in the Early 20th Century \***

The article treats some under-investigated issues associated with the state supervision of the periodicals circulation and distribution system in Russia in the early 20<sup>th</sup> century. The aim of the research is to study the main channels of capital newspapers circulation and distribution in the early 20<sup>th</sup> century and to identify the mechanisms of state supervision of the periodicals distribution system. The analysis of archival materials enables the author to conclude that capital newspapers were distributed via subscription, retailing, train station retail, and delivery. During the pre-war period, the system of newspaper distribution was undergoing gradual changes. Normative acts issued in the late 19<sup>th</sup> century were no longer enough to efficiently control the spread of information; state measures were often insufficient and untimely. The existing system of state supervision of newspaper distribution failed to respond to the crisis, therefore the public had an access to information the government wished to conceal and to literature that was forbidden. The validity of the results of the research will be recognized by lecturers, by teachers who conduct Russian history classes, by teachers conducting classes in the history of journalism.

*newspaper delivery guild; Main Information and Press Department of the Ministry of Internal Affairs; periodicals distribution channels; The Regulations of newspaper delivery; distribution of illegal literature in Russia in the early 20th century; newspaper distribution in Moscow and in St. Petersburg in the early 20th century; distribution via subscription; newspaper retailing in the early 20th century; railway station retail*

---

\* Krylova E. N. State Supervision of the Periodicals Distribution System in Russia in the Early 20th Century. *Vestnik Rjazanskogo gosudarstvennogo universiteta imeni S. A. Esenina* [The Bulletin of Ryazan State University named for S. A. Yesenin]. 2020, no. 4 (69), pp. 16–22. (In Russian). <https://doi.org/10.37724/RSU.2020.69.4.002>

## REFERENCES

1. Veremenko V. A., Samarina L. A. Male Domesticity in Russia in the Late 19th — Early 20th Century: from Servanthood to Guild. *Przegľad Wschodnioeuropejski*, 2019, no. X/2, pp. 35–49. (In Russian).
2. Danilova E. N., Haritonova S. B. Female Guilds and Cooperation (Based on the Materials of the State Archive of Modern History of the Chuvash Republic). *Sbornik nauchnyh trudov molodyh uchenykh i specialistov* [Collected Works of Young Researchers and Specialists]. Cheboksary, Chuvash State University Publ., 2013, pp. 135–140. (In Russian).
3. Drozdova N. P. Russian Guild as an Industrial Facility in the 19th — Early 20th Centuries: a Neo-institutional Approach. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Menedzhment* [Bulletin of St. Petersburg University. Management]. 2016, no. 2, pp. 62–77. (In Russian).
4. Egorov A. N. Environmental and Geographical Factor and Social and Political Development (North of European Russia in the Early 20th Century). *Prirodno-geograficheskie faktory v povsednevnoj zhizni naselenija Rossii: istorija i sovremennost' : materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Environmental and Geographical Factors of Everyday Life of Russian People: History and Modernity: Proceedings of an International Research Conference]. St. Petersburg, Leningrad State University named for S. A. Pushkin Publ., 2019, pp. 133–139. (In Russian).
5. Egorov A. N. The Formation of Political Routine in the Russian Empire: the Attitude of People of the Vologda Province to the State Duma. *Reformy v povsednevnoj zhizni naselenija Rossii: istorija i sovremennost' : materialy mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii* [Reforms in Russian People's Everyday Life: History and Modernity: Proceedings of an International Research Conference]. St. Petersburg, Leningrad State University named for S. A. Pushkin Publ., 2020, pp. 42–48. (In Russian).
6. Krylova E. N. Some Aspects of Advertising Laws at the Example of Print Advertisement in the Capital of Russia in the Early 20th Century. *Istorija povsednevnosti* [History of Everyday Life]. St. Petersburg, Leningrad State University named for S. A. Pushkin Publ., 2020, no. 1 (13), pp. 81–90. (In Russian).
7. Krylova E. N. Russian Advertisement in the Late 19th — Early 20th Centuries. *Sovremennoe informacionnoe prostranstvo: kommunikacija v reklame i PR : materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Modern Information Environment: Communication in Advertisement and PR Proceedings of an International Research Conference]. St. Petersburg, 2012, pp. 30–33. (In Russian).
8. Nazarov A. Distributing and Advertising Capital Press in the Russian Empire. *Media-Al'manah* [Media-Almanac]. 2005, no. 2 (9), pp. 10–14. (In Russian).
9. Guild Charter. *Polnoe sobranije zakonov Rossijskoj imperii, Sobranije 3-e : v 33 tomakh* [Complete Collection of Laws of the Russian Empire. Collection 3: in 33 volumes]. St. Petersburg, 1904, vol. 22 : Assembly 1, 1902, pp. 416–418. (In Russian).
10. *Rossijskij gosudarstvennyj istoricheskij arhiv (RGIA)* [Russian State Historical Archive (RSHA)]. F. 785, Op. 1, D. 65 ; F. 776, Op. 23, D. 18, 59, 68. (In Russian).
11. Samarina L. A. The Guild of Professional Domestic Workers in Russia in the Late 19th — Early 20th Centuries (at the Example of Statutes of the Guild of Messengers and Carriers). *XIX Carskosel'skie chtenija : materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii* [The 19th Tsarskoye Selo Readings: Proceedings of an International Research Conference]. St. Petersburg, Leningrad State University named for S. A. Pushkin Publ., 2015, vol. 1, pp. 62–69. (In Russian).
12. Samarina L. A. The Distribution of Capital in Russian Trade Unions of Domestic Workers in the Late 19th — Early 20th Centuries. *Material'nyj faktor i predprinimatel'stvo v povsednevnoj zhizni naselenija Rossii: istorija i sovremennost' : materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii* [Material Factors and Entrepreneurship in Russian People's Everyday Life: History and Modernity: Proceedings of an International Research Conference]. St. Petersburg, Leningrad State University named for S. A. Pushkin Publ., 2016, pp. 121–128. (In Russian).
13. Tjutina E. O. Female Publishers' Guild of M. V. Trubnikova and N. V. Stasova. *Stolica i provincii: vzaimootnosheniya centra i regionov v istorii Rossii : materialy Vserossijskoj nauchnoj konferencii s mezhdunarodnym uchastijem* [Capital and Provinces: The Interaction between the Center and the Regions: Proceedings of an All-Russian Research Conference with International Participation]. St. Petersburg, Leningrad State University named for S. A. Pushkin Publ., 2016, pp. 17–21. (In Russian).
14. The Statute of Censorship and Press. *Svod zakonov, tom 14* [The Collection of Laws, vol. 14]. St. Petersburg, I. N. Martynov Publ., 1900, 302 p. (In Russian).

### *Information about the author*

**Krylova Elena Nikolayevna** — Candidate of History, Associate Professor in the Department of Advertisement and Public Communication at Leningrad State University named for A. S. Pushkin.

Research interests: the formation of public opinion in Russia in the late 19<sup>th</sup> — early 20<sup>th</sup> centuries, history of advertisement and PR.

Contact information: email: hellennak@yandex.ru

*Поступила в редакцию 17.08.2020*  
*Received 17.08.2020*